

**Objev svou identitu**

Všechno to magické v Podnikatelském pásmu se začne dít, když se posuneš od obsahu ke kontextu. V základním pásmu tam není moc velká potřeba po kontextu. Když víš, co je od tebe očekáváno, tak můžeš v pohodě fungovat. Můžeš v práci vydělávat, aniž bys věděl jak celá firma funguje a můžeš klidně řídit auto aniž bys věděl jak bylo vyrobené.

Na žluté úrovni je vše založeno na kontextu. Tvá identita je v kontextu ke tvému trhu, tvé produkty a služby v kontextu k tvým partnerům a zákazníkům a tvé cash flow v kontextu ke cash flow celého systému.

**10 otázek k identitě:**

**První 3 otázky: Je tvá identita definována efektivně?**

**Druhé 3 otázky: Je tvá identita hodnotou pro trh?**

**Poslední 4 otázky: Je tvá identita vyjádřena efektivně?**

**První 3 kroky: Je tvá identita definována efektivně?**

Kontext je o vztahování všeho k ostatním. To znamená neustálé srovnávání toho jak myslíš a co děláš oproti standardu těch na jejichž úroveń by jsi se chtěl dostat - ne srovnávání se s těmi kteří jsou okolo tebe a těch výsledků které ty chceš nedosahují.

První 3 otázky ti umožňují definovat svou identitu na stejné úrovni jako ji definují ti na jejichž úroveň aspiruješ.

**1. Mám 3 úspěšné lidi s jejichž cestou se jasně identifikuji.**

Už máš nějaký pojem o tom kdo jsi, jaká je tvá osobnost, tvé vášně a záměr. Místo toho aby jsi se ptal co je tvá identita, tak se ptej po boku jakých lidí by jsi chtěl být zmiňován. Na konci svého života ligu kterých 3 lidí by jsi chtěl hrát? Pokud chceš, tak začni s osmi a postupně to zredukuj na 3.

Top 8:

Top 3:

Co mají tito 3 společného?

Co ty máš společného s nimi?

Na základě odhodlání následovat podobnou cestu, co potřebuješ změnit?

**2. Mám jeden odstavec o mě, který mě jedinečným způsobem vystihuje**

Podívej se jak jsou tyto 3 osoby popsány na internetu. Podívej se na jejich odstavec. Podívej se na ostatní úspěšné lidi v podobných odvětvích které znáš. Když by jsi byl představován na pódiu, tak co by byl ten jeden odstavec o tobě který by moderátor četl?

Co jsou klíčová slova z odstavců ostatních, která s tebou rezonují?

Jaké jsou klíčové fráze které by jsi chtěl vidět ve tvém odstavci?

Jaký bude následek pro ostatní toho, když ve tvá vize budoucnosti nebude naplněna? O co přijdou? Co je to bude stát?

**3. Dokáži vyjádřit svou identitu jednou větou**

Na základě informací výše, jak by jsi to shrnul do jedné věty která tě vystihuje? A zase-jsi v dobré společnosti a každá úspěšná osoba toto již dosáhla. Podívej se co tě zapaluje v popisech ostatních.

Jaká jsou klíčová slova, které jsi viděl a také tě popisují?

Jaká jsou taky klíčová slova, které jsi viděl a popisují to co ty děláš?

Co si pávě teď myslíš, že by mohla být ta jedna věta, která vystihuje tvou identitu?