

## Výsledky dotazníku Spektra Dynamiky bohatství: Úvod



### **Pět principů Spektra bohatství**

Děkujeme vám, že jste vyplnili dotazník Spektra Dynamiky bohatství. Předtím, než se budeme podrobně věnovat vašim osobním výsledkům, vám představíme pět základních principů Spektra bohatství, které je důležité mít na paměti:

1. **Všichni jsme součástí Spektra.** Ekonomické poměry všech lidí – ať už jsou zadlužení, přežívají od výplaty k výplatě, každý měsíc vydělávají takovou částku, že ji nestíhají utratit, mají na svých účtech miliony, přímo ovlivňují ekonomiku své země nebo se charitativně angažují na globální úrovni – odpovídají některé z devíti úrovní Spektra bohatství. Každý z nás se nachází na jedné z devíti úrovní Spektra.
2. **Spektrum je všudypřítomné.** Každá úroveň Spektra hraje svou ekonomickou roli, umožňuje vytvářet a vyměňovat hodnotu, a díky tomu udržovat v pohybu proud peněz. Důležité jsou proto všechny úrovně Spektra.
3. **Spektrum představuje mapu k vašemu bohatství.** V průběhu života procházíme různými úrovněmi. Jestliže porozumíte všem devíti úrovním Spektra a tomu, na jaké jeho úrovni se nacházíte, bude pak vaše cesta k úspěchu dílem vašeho záměru, a nikoliv náhody.
4. **Úroveň, na které se nacházíte, určuje vaši realitu.** Každá úroveň Spektra má svou úroveň přirozeného proudu a úroveň vědomí. Při pohybu mezi úrovněmi se mění jak náš přirozený proud, tak naše vnímání. To, jak ve svém životě vnímáte problémy a příležitosti, závisí na úrovni, na níž se nacházíte. Přejdete-li z jedné úrovně na další, změní se i vaše vnímání reality a věcí kolem vás.

5. **Vaše bohatství je vaše volba.** Pokud víte, na jaké úrovni se nacházíte, můžete si vybrat, jestli na ní zůstanete, nebo jestli sestoupíte níž či naopak postoupíte výš. Každá úroveň má svá pro a proti. Znáte-li svou úroveň, dává vám to sílu soustředit se a zaměřit se na další kroky, které je třeba učinit. Úroveň vašeho bohatství se tak stává vaší volbou.

Jakmile porozumíte své úrovni, vyplňte si rovněž dotazník Dynamiky bohatství, který vám pomůže následovat vaši přirozenou cestu nejmenšího odporu z jedné úrovně na druhou.

## Tři pásma bohatství

Veškerý proud bohatství od osobního přes obchodní až do společenského teče skrze tři pásma. Tato pásma zcela pokrývají svět bohatství, v němž žijeme. Každý z nás se v kterémkoliv okamžiku nachází vždy na jedné úrovni. Pokud však pochopíte princip fungování všech úrovní, umožní vám to získat komplexní pohled na to, kde se chcete – nebo naopak nechcete – pohybovat.

Tři pásma bohatství:



**Základní pásmo:** V tomto pásmu se učíme si zajistit, aby naším životem proudilo bohatství. Toto pásmo je o naší schopnosti vytvářet ve svém životě hodnotu a hojnost peněz, a to nezávisle na tom, co se děje na trhu.



**Podnikatelské pásmo:** V tomto pásmu se učíme si zajistit, aby bohatství proudilo skrze naše trhy a podnikání. Toto pásmo je o naší schopnosti efektivně spravovat investice a firmy tak, aby peníze i hodnota proudily skrze naše týmy a trhy.



**Alchymistické pásmo:** V tomto pásmu se učíme zajišťovat, aby bohatství proudilo skrze naše komunity a společnost. Toto pásmo představuje úrovně, na nichž se vytvářejí peníze a pravidla fungování našich trhů.

## Devět úrovní bohatství

Devět úrovní bohatství vyjadřuje úroveň vašich schopností vytvářet hodnotu a rentabilně využívat pákového efektu. Následující text stručně popisuje všech těchto devět úrovní. Přečtěte si je v kontextu toho, kde se v tuto chvíli nacházíte a kam se plánujete dostat:

## Základní pásmo



### Infračervená úroveň: Oběť

Lidé na infračervené úrovni se každý měsíc více a více propadají do dluhů. Na tuto úroveň se lidé dostávají, pokud se odpojí. Cesta ven vede přes disciplínu a zodpovědnost. Můžete si to představit jako prasklé potrubí, které je třeba nejdříve opravit, než do něj pustíte vodu. Zásadní je také si zvyknout platit nejprve sám sobě.



### Červená úroveň: Přežívající

Na červené úrovni vyděláte právě tolik peněz, aby vám nezbylo nic. Můžete dokonce vlastnit i úspěšnou firmu, ale pokud vy osobně jen přežíváte, stává se každý problém v podnikání vaším osobním problémem, a proto jste pro své podnikání největší slabinou.



### Oranžová úroveň: Pracovník

Na oranžové úrovni se nacházejí lidé, kteří si vydělávají na živobytí v zaměstnání nebo jako samostatní podnikatelé. Tito lidé poctivě a pilně pracují, ale neznají způsoby, jak mohou svou hodnotu a své příjmy znásobit. Oranžový svět se točí kolem honění motýlů, místo budování zahrady, která by je přirozeně přitáhla.

## Podnikatelské pásmo



### Žlutá úroveň: Sólista

Lidé na žluté úrovni mají vnitřní sílu razit si svou vlastní cestu. Vědí, jak vytvářet hodnotu, dosahovat pákového efektu a vydělávat peníze ve své oblasti trhu. Na této úrovni jste si už vybudovali určitou úroveň svobody, nicméně vaše výdělky jsou omezené, protože vy sami i vaše podnikání stále ještě závisí více na vás než na druhých.



### Zelená úroveň: Hráč v orchestru

Zelená úroveň dává podnikání křídla. Vést tým efektivně a rentabilně je mnohem náročnější než podnikat samostatně, nicméně vám to umožňuje dosáhnout exponenciálně většího

efektu v kratším čase. Zatímco lidé na žluté úrovni pracují směrem z venku dovnitř, lidé na zelené úrovni pracují zevnitř směrem ven, a díky tomu budují vysoce výkonné týmy a firmy.



### **Modrá úroveň: Dirigent**

Modrá úroveň vám úplně uvolní ruce. Na modré úrovni disponujete množstvím investic a umíte zacházet jak s penězi, tak s kapitálem. Lidé na modré úrovni používají úplně jiný jazyk, zaměřují se na jiné věci a také měří úspěch jinak než lidé na zelené a žluté úrovni. Myslí řádově v milionech.

## **Alchymistické pásmo**



### **Indigová: Garant**

Indigová úroveň je hřištěm miliardářů. Jestliže jste úspěšně prošli podnikatelským pásmem, stává se vaším největším aktivem důvěra, kterou je možné zpeněžit mnoha nevídanými způsoby. Pokud porozumíte této úrovni, uvidíte bohaté lidi tohoto světa úplně novými očima.



### **Fialová úroveň: Skladatel**

Lidé na fialové úrovni jsou ti, kdo tiskne naše peníze, stanovuje naše daně a píše melodie, na které tančíme. Tato úroveň byla donedávna doménou národů a vlád, nicméně dnes do role skladatele vstupuje stále více podnikatelů, vůdců a komunit, kteří vytvářejí nová pravidla.



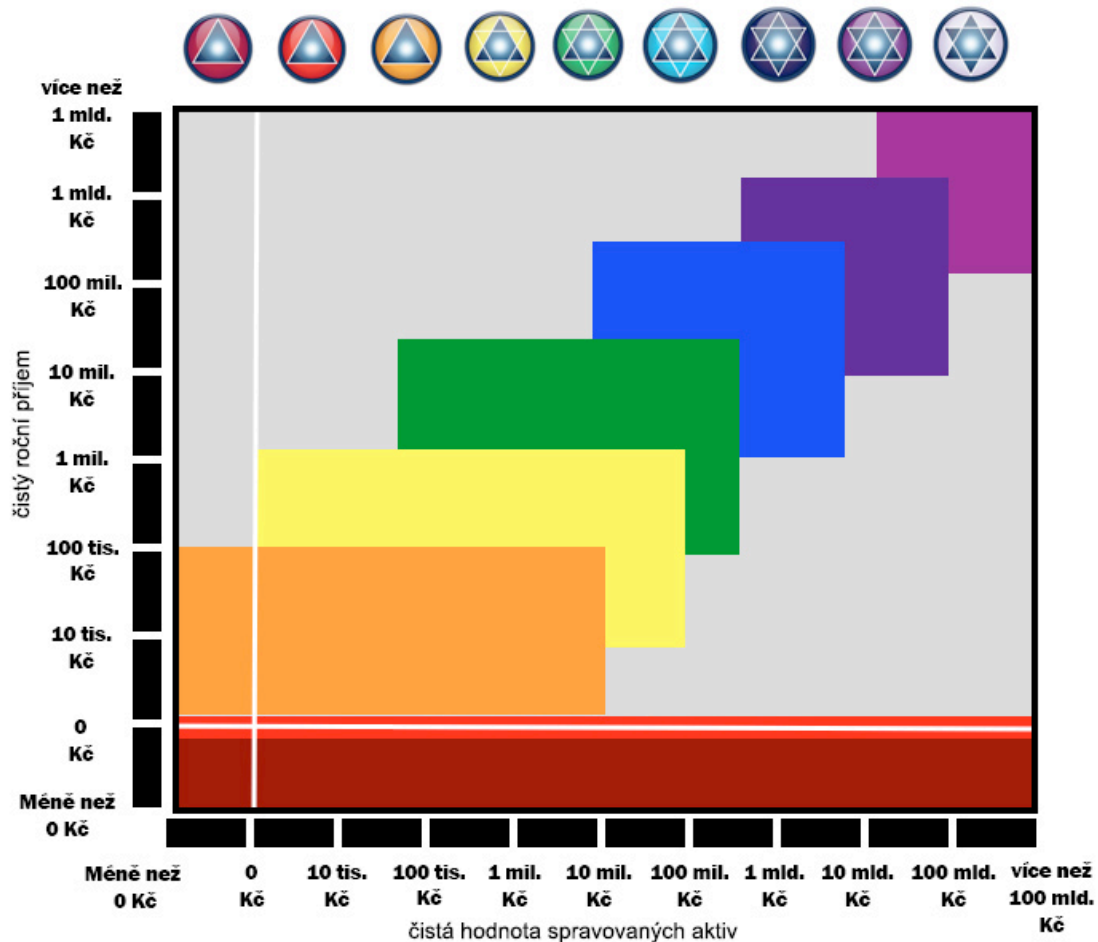
### **Ultrafialová úroveň: Legenda**

Lidé na ultrafialové úrovni představují symboly, podle nichž se řídíme, podobně jako jsou legendy na mapách. Jejich jména se stávají synonymem jejich díla a zůstávají nám jako dědictví. Tato úroveň nese frekvenci, která přetrvává generace a přežije i vzestupy a pády národů.

## Finanční graf Spektra bohatství

Vaše úroveň v rámci Spektra bohatství definuje rovněž objem bohatství a tok peněz, které jste schopni spravovat. Jak roste vaše vědomí a dovednosti, narůstá i vaše schopnost spravovat aktiva a peníze – a zároveň roste důvěra ostatních, že dokážete spravovat i jejich aktiva a peníze.

Takto vypadá srovnání jednotlivých úrovní:



Ačkoliv se najdou výjimky, ve většině případů platí, že každá úroveň má určitý strop objemu aktiv, které dokáže člověk na této úrovni spravovat, a určitou hranici čistého toku peněz, který dokáže generovat, než mu věci začnou přerůstat přes hlavu. To znamená, že i když tito lidé získají více peněz, nejsou schopni si je udržet.

Všichni lidé, jejichž tok peněz se pohybuje v červených číslech, náležejí do infračervené úrovně. Lidé, jejichž čistý příjem se pohybuje kolem nuly, patří do úrovně červené. Lidé na oranžové úrovni velmi usilovně pracují, aby si vydělali na živobytí, ale jejich čisté příjmy (čili peníze, které jim zůstanou po odečtení nákladů) stěží přesáhnou částku kolem 100 000 korun měsíčně a

hodnota jejich aktiv částku deseti milionů korun jednoduše proto, že výši jejich možných příjmů bude vždy negativně ovlivňovat tlak konkurence.

Lidem na žluté úrovni peníze přitahuje jejich vášeň a specializace, která jim rovněž umožňuje příjmy i aktiva jednoduše rozmnožovat. Nicméně i hráči na žluté úrovni jednoho dne narazí na svůj strop, protože příliš velká část jejich proudu stále závisí na míře úsilí, které vynakládají, a na jejich zkušenostech. Z grafu je patrné, že totéž platí i pro úrovně od zelené nahoru – i miliardáři a lidé na vyšších úrovních dosahují svých stropů.

## Závěrečná zkouška



Jak jsou propojeny jednotlivé úrovně bohatství s vaším osobním bohatstvím a s naším kolektivním směřováním k bohatství celosvětovému? V 70. letech minulého století mluvil americký architekt a vynálezce Buckminster Fuller o „závěrečné zkoušce“: podle něj naše technika už dosáhla bodu, kdy je schopna vyřešit veškeré problémy lidstva.

Ať už jde o nedostupnost zdravotní péče nebo vzdělání, či o chudobu a ničení životního prostředí, to vše Fuller vidí jako problém nerovnoměrného rozdělení zdrojů, k jehož řešení už lidstvo nicméně disponuje potřebnou technikou. Tato „závěrečná zkouška“ pak podle Fullera představuje test, zda naše vědomí dokáže dohnat naši techniku a tyto globální problémy vyřešit, nebo zda se naše technika bude i nadále rozvíjet rychleji než naše vědomí a my v této zkoušce selžeme.

Spektrum propojuje vaše osobní bohatství s naším kolektivním bohatstvím. Nacházíme-li se na jednom konci škály, na infračervené úrovni, pokud jsme sami chudí, nejsme schopni pomáhat druhým. Ale i na druhém konci škály, na ultrafialové úrovni legend, nelze fungovat bez následovníků. Čím výše na tomto pomyslném žebříčku postupujeme, tím více nám jsou k dispozici ti správní sólisté, hráči v orchestru i dirigenti, a tím lépe naše hudba zní. A čím častěji budou hudbu komponovat lidé, jejichž hudba stojí za to, tím lépe pro nás pro všechny.

Poprvé v našich dějinách se děje to, že pravidla hry stanovují podnikatelé – například Bill Gates a Warren Buffett vytvářejí pravidla pro filantropické projekty a Richard Branson nastavuje podmínky pro vesmírnou turistiku. Každý z nás má moc stoupat vzhůru, pokud pochopí a ovládne sílu Spektra bohatství.

***„Příroda se velmi snaží, abychom uspěli, ale není na našem úspěchu závislá. Nejsme její jediný experiment.“***

- Buckminster Fuller, 1978





## Spektrum Dynamiky bohatství: výsledky dotazníku

### **PRACOVNÍK**

*„Abych se uživil, musím pilně pracovat.“*

<b>Pásmo</b>	<b>základní</b>
<b>Úroveň</b>	<b>oranžová</b>
<b>Pořadí</b>	<b>třetí z devíti</b>

Ukazatel	Pozitivní tok peněz určovaný někým jiným.
Stav	Práce.
Přístup	Snaha, angažovanost a rezignace.
Cesta ven	Identita a mistrovství.
Jak jsem se na tuto úroveň dostal?	Vzdělání, způsob uvažování, nesamostatnost.
Jak na této úrovni zůstat?	Identifikujte svou vášeň, nastavte si své standardy, následujte přirozený proud.
Jak se posunout výš?	Definujte si svou identitu, poznejte svůj trh, zpenězte svůj čas.
Co získávám?	Sebehodnotu, směr, uznání.
Čím platím?	Nevolnictvím, strachem, závistí.
Role oranžové	Mechanická výroba, pracovní síla.
Odměna oranžové	Finanční odměna za čas a úsilí.

# Spektrum Dynamiky bohatství: výsledky dotazníku



## Oranžová úroveň: **PRACOVNÍK**



### Ukazatel

#### POZITIVNÍ TOK PENĚZ URČOVANÝ NĚKÝM JINÝM

Dobrá zpráva je, že se nacházíte na vrcholu základního pásma Spektra bohatství, kde se váš osobní peněžní tok pohybuje v černých číslech. Důvodem, proč ještě nejste v podnikatelském pásmu, je skutečnost, že váš peněžní tok je stále určen někým jiným.

Ať už vám vaše firma vyplácí plat nebo vám za vaše služby platí klienti, nejste zatím schopni odemknout více své hodnoty a jednoduše začít zvyšovat objem peněz proudících vaším směrem. Dalo by se to přirovnat k rozdílu mezi jízdou na kole a na motorce: oranžová úroveň si podobně jako kolo vyžaduje vyvinout větší úsilí, chceme-li získat vyšší odměnu. V podnikatelském pásmu je to jinak: tady větší výkon nezávisí na míře vynaloženého úsilí, ale na tom, že jsme si postavili motor a víme, za jaké páčky zatáhnout.



### Stav

#### PRÁCE

Moderní ekonomika je postavena na lidské pracovní síle. Lidská síla je však dnes stále více nahrazována stroji a počítači, což znamená, že jistota zaměstnání na oranžové úrovni není, co bývala. Lidé na oranžové úrovni se domnívají, že klíčem k úspěchu je pilná práce. Tak nás to učili naši rodiče a tak nás na to připravovala i škola. Problémem tohoto způsobu uvažování je, že pokud chceme být úspěšnější, musíme pracovat ještě pilněji – jenže mnozí z nás už nyní pracují tak pilně, jak to jen dokážou...

### Jak na této úrovni zůstat?



**Identifikujte svou vášně:** Pravděpodobně už jste objevili své vášně a věci, za něž vám stojí za to bojovat, a to je i důvodem, proč si udržujete pozitivní tok peněz a investujete do budoucnosti. Tento záměr vás na tuto úroveň dostal, ale také vás na ní drží. Jestliže dál pojedete na kole a bude šlapat a šlapat, nebudete mít



čas postavit si motor, abyste mohli přestat šlapat. Na žlutou úroveň vás dostane, pokud své vášně dočasně odsunete stranou a začnete studovat vášně druhých – vašeho trhu, vašich partnerů a vašeho týmu. Se svou vášní však zůstávejte i nadále v kontaktu, abyste neztratili cestu a nespadli na červenou nebo infračervenou úroveň (což se lidem, kteří přecházejí ze zaměstnání do vlastního podnikání, nezřídka stává).

**Nastavte si své standardy:** Aby pro vás dopady nejistoty v nejistých časech byly co nejmenší, nastavili jste si pro zabezpečení své budoucnosti určité standardy. Tyto standardy, které zahrnují vše od toho, jak pilně pracujete a spravujete svůj tok peněz, až po to, jakou berete zodpovědnost za sebe a za ostatní, udržují váš peněžní tok v pohybu. Abyste se v rámci Spektra bohatství posunuli výše, potřebujete na své standardy pohlédnout v jiném světle. V základním pásmu jsou pro vás vaše standardy jako schopnost plavat – chrání vás před utopením. V podnikatelském pásmu se stáváte součástí lodní posádky, k čemuž pochopitelně potřebujete umět plavat, protože pak pro zbytek posádky nebudete přítěží, ale nebude to plavání, co vám pomůže se dostat do cílové destinace.

**Následujte přirozený proud:** Ať už máte zaměstnání nebo firmu, na oranžové úrovni jste vstoupili do kontaktu s proudem kolem vás tím, že jste následovali existující proud hodnoty a peněz. Jestliže budete i nadále sledovat, kam váš proud míří, dokážete se udržet na oranžové úrovni. Tento přístup vám však nepomůže k získání dovedností potřebných pro žlutou úroveň – nenaučíte se proud přitahovat a směřovat. Přemýšlejte nad tím, jak můžete zabalit, nacenit a zpropagovat svou hodnotu jako svůj produkt a jak můžete přilákat investice od druhých. Pouhé následování přirozeného proudu vás totiž bohužel nenaučí ho mistrovsky ovládat, podobně jako z vás pouhé následování neudělá vůdce.

Každý z těchto tří kroků představuje strategii, díky nimž se teď nacházíte na oranžové úrovni místo na červené nebo infračervené. Tyto strategie jsou však zároveň tím, co vás na oranžové úrovni bude stále držet. Jsou založeny na přesvědčení, že se musíte pořádně otáčet, abyste si vydělali na živobytí. Na této úrovni se stále honíte za motýly, místo toho, abyste je dokázali přitahovat, což představuje základní změnu smýšlení, která vás ve třech krocích dostane na žlutou úroveň a do podnikatelského pásma.



### Jak se posunout výš?

Přesun na žlutou úroveň znamená stát se z Pracovníka Hráčem. Podobně jako hráč na hudební nástroj nebo hráč na fotbalovém hřišti, i vy se dostanete do zóny nejlepšího výkonu, když budete tak každý den vytvářet harmonii a následovat rytmus – a díky tomu

začnete přitahovat to správné obecenstvo, které ocení vaši hru. Na žlutou úroveň vedou následující tři kroky:

**Definujte svou identitu:** Představte si stanici na železniční trati. Každá stanice představuje cílové místo, kam stojí za to jet. Každá je jedinečná. Abyste byli pány svého prostoru v rámci systému globálního proudění hodnoty a peněz, musíte si definovat, za čím si stojíte a v čem jste nejlepší – proč ve vás budou druzí teď i v budoucnu vidět hodnotu. To bude určovat příležitosti a zdroje, které k vám budou přicházet, ať už máte zaměstnání nebo vlastní firmu.

**Poznejte svůj trh:** Jakmile si definujete svou identitu, definujete tím i svou pozici na trhu – a tím se zavazuje sloužit určitému segmentu trhu, který je třeba pochopit a poznat. Chcete-li na tomto trhu zaujmout přední místo, potřebujete znát jeho velikost, hlavní hráče i nejnovější vývojové tendence na tomto trhu. V dnešním prostředí rychle se měnící ekonomiky je pro roli Hráče poznání jeho trhu naprosto klíčové.

Nebudete-li svůj trh znát, budete zůstávat mimo proud příležitostí. Svůj trh si můžete představit jako hřiště – pokud víte, kdo na něm hraje a jak se hrají jednotlivé hry, můžete vždycky hrát tu hru, která vám bude vyhovovat nejvíce – a s Hráči, kteří s vámi budou nejvíce ladit.

**Zpenězte svůj čas:** Na oranžové úrovni nemusíte rozumět tomu, jak aplikovat pákový efekt na vytvářenou hodnotu, aby peníze proudily k vám – to má na starosti váš zaměstnavatel nebo zákazníci. Vy jste v tomto případě jen článkem v řetězci vytváření hodnoty. Na úrovni žluté však tomuto řetězci už rozumět musíte a musíte nejen vědět, jakou roli v něm hrajete, ale také jak sestavit jeho ostatní části, abyste měli jistotu, že hodnotu, kterou vytváříte, přeměňujete v udržitelný tok peněz.

Když víte, jak zabalit, ocenit, propagovat a prezentovat vaši hodnotu, dokážete díky tomu konečně otevřít kohoutek, kterým vám potečou zdroje a peníze. To je první krok v ovládnutí proudu – umět jej směřovat náležitým podáním hodnoty a její směnou za své nové zdroje příjmů. Může jít o vaše vlastní produkty či služby nebo o prodej nemovitostí či jiné obchody. K tomu, abyste to dokázali, nepotřebujete peníze. Potřebujete se pouze napojit na stávající zdroje znalostí, příležitostí a proudu a být ochotni tvůrčím a nápaditým způsobem přistupovat k budování vaší hodnoty prostřednictvím své jedinečné identity. Odměnou podnikatelského pásma je, že přestáváte pracovat pro peníze a peníze začínají pracovat pro vás.



## Oranžová úroveň – PRACOVNÍK Strategie jednotlivých profilů Dynamiky bohatství

### Strategie jednotlivých profilů Dynamiky bohatství

Při přechodu z oranžové úrovně na žlutou využívá každý z osmi profilů Dynamiky bohatství jinou strategii k realizaci výše popsanych tří kroků. (Pokud svůj profil Dynamiky bohatství neznáte, vyplňte si dotazník Dynamiky bohatství na stránce [www.profilodynamikybohatstvi.cz](http://www.profilodynamikybohatstvi.cz).)

Strategie jednotlivých profilů Dynamiky bohatství:



#### Tvůrce

Tvůrce udržuje na oranžové úrovni jejich závislost na odměně a ocenění, jichž se jim dostává v zaměstnání, a také představa, že musejí nejdřív ze všeho vydělat víc peněz, než vydají svou vlastní cestou. Chtějí-li přejít na žlutou úroveň, je třeba, aby si našli ty správné mentory, kteří už v podnikatelském pásmu úspěšně fungují a pro které budou nějakou dobu pracovat a učit se od nich.



#### Hvězda

Hvězdy dokážou skvěle propagovat věci, produkty a projekty a na oranžové úrovni vynikají zejména v prodeji a v marketingu a také jako vůdčí osobnosti. Chcete-li se posunout na žlutou úroveň, musíte začít využívat svých silných stránek a své schopnosti bleskově reagovat a improvizovat, což vás napojí na podnikatele a firmy, jimž budete přinášet hodnotu, abyste se posléze v rámci svého segmentu trhu postavili na vlastní nohy. K tomu, abyste si vybudovali vlastní proud, potřebujete Spojovatele, který vás napojí na ty správné příležitosti.



#### Podporovatel

Podporovatelé umí skvěle pracovat s lidmi a je to právě jejich loajalita a soudržnost s druhými, co je drží na oranžové úrovni. Využijte svých silných stránek v oblasti vedení lidí a podporujte takový tým, který už je napojen na přirozený proud. Můžete také využít své sítě kontaktů k vybudování identity, jež vám umožní vytvářet hodnotu tím, že budete přinášet ty správné produkty a služby lidem na vašem trhu.



#### Spojovatel

Dokud se Spojovatelé pohybují na oranžové úrovni a jsou zvyklí řídit se instrukcemi druhých, mají jen zřídka příležitost dostat se

do kontaktu se svým proudem. Nečekejte na okamžik, až budete připraveni pustit se do podnikání na vlastní pěst, ale hledejte takový segment trhu, v němž můžete využít svou síť kontaktů k nalezení těch správných obchodních příležitostí a kde se stanete spojovacím článkem mezi těmi správnými týmy.



### Obchodník

Obchodníci na oranžové úrovni obvykle poměřují svou produktivitu podle úrovně své aktivity, a to v rámci servisního, obchodního nebo provozního oddělení nějaké firmy, přičemž jejich neustálé pracovní vytížení jim brání nahlédnout za obzor do podnikatelského pásma. Všichni nejúspěšnější Obchodníci prorazili díky napojení na hlavní hráče na obchodních trzích nebo v segmentu služeb, který nejlépe souzněl s jejich vášní.



### Akumulátor

Akumulátoři na oranžové úrovni jsou skvělí projektoví manažeři a spolehliví provozní, často pracující v zázemí firmy. Jejich cesta na žlutou úroveň nevede světlými reflektory, ale prostřednictvím uplatnění jejich analytických schopností a schopnosti načasování při podpoře týmu nebo firmy v podnikatelském pásmu. To jim umožní se postupně přesunout od stávajícího zaměstnání k novému podnikání a přitom si udržovat pozitivní tok peněz.



### Lord

Pro Lordy představuje zaručený způsob, jak zůstat na oranžové úrovni, jestliže budou čekat, dokud nedostanou dobrý podnikatelský nápad, nebo pokud se budou snažit kopírovat něčí koncept, jak vydělat peníze prodejem přes Internet nebo obchodem s nemovitostmi. Pro podnikatelské týmy v podnikatelském pásmu představují vaše analytické dovednosti a vaše obezřetnost už teď velkou hodnotu, takže pokud se spojíte se silným podnikatelem nebo firmou, kteří budou schopni vaše dovednosti využít, získáte hodnotné zkušenosti, potřebné k přechodu na žlutou úroveň.



### Mechanik

Mechaniky na oranžové úrovni v jejich práci podporuje luxus času a bezpečí zaměstnání, takže přesun na žlutou úroveň jim připadá jako značně riskantní myšlenka. Podobně jako u ostatních profilů, i pro vás je jednodušší nechat se na žlutou úroveň vytáhnout, než se tam pokoušet protlačit. Znamená to, že si potřebujete najít si ty správné kontakty, které vás spojí s těmi správnými týmy a příležitostmi, zatímco si stále vyděláváte ve svém zaměstnání

~